

## Benutzerakzeptanz mobiler Dienste

### Fachvortrag auf der Taskforce Mobilmedia 2005, Berlin

**Inhalt:**

User-centred Design im Projekt Hynet

**Leistungsbereich:** Produktentwicklung

**Ansprechpartner:** Jens Wehrmann

**Dokumentart:** Präsentation

**Kontakt**

**Safari GmbH** Office Mannheim  
Goethestraße 18 D-68161 Mannheim

**Safari GmbH** Office München  
Reitmorstraße 4 D-80358 München

Tel: +49 - 621 - 18 144 720  
Fax: +49 - 621 - 18 144 740

info@safari-gmbh.de  
www.safari-gmbh.de

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdrucks und der Vervielfältigung vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung der Safari GmbH in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm, Datenträger oder einem anderen Verfahren) reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.



# Benutzerakzeptanz mobiler Dienste

Übung II: User-centred Design im Projekt Hynet

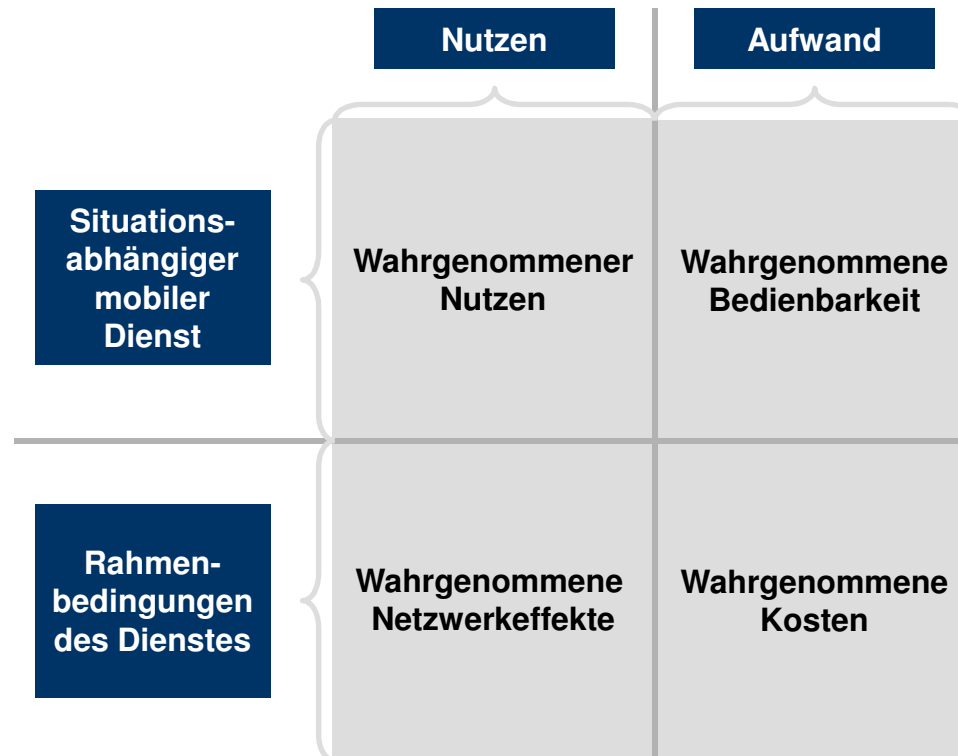
-

2. Meeting der MobilMedia Task Force  
„Mobile Usability“ am 07. Juni 2004

Jens Wehrmann, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik III, FAU Erlangen-Nürnberg



# Akzeptanzdimensionen





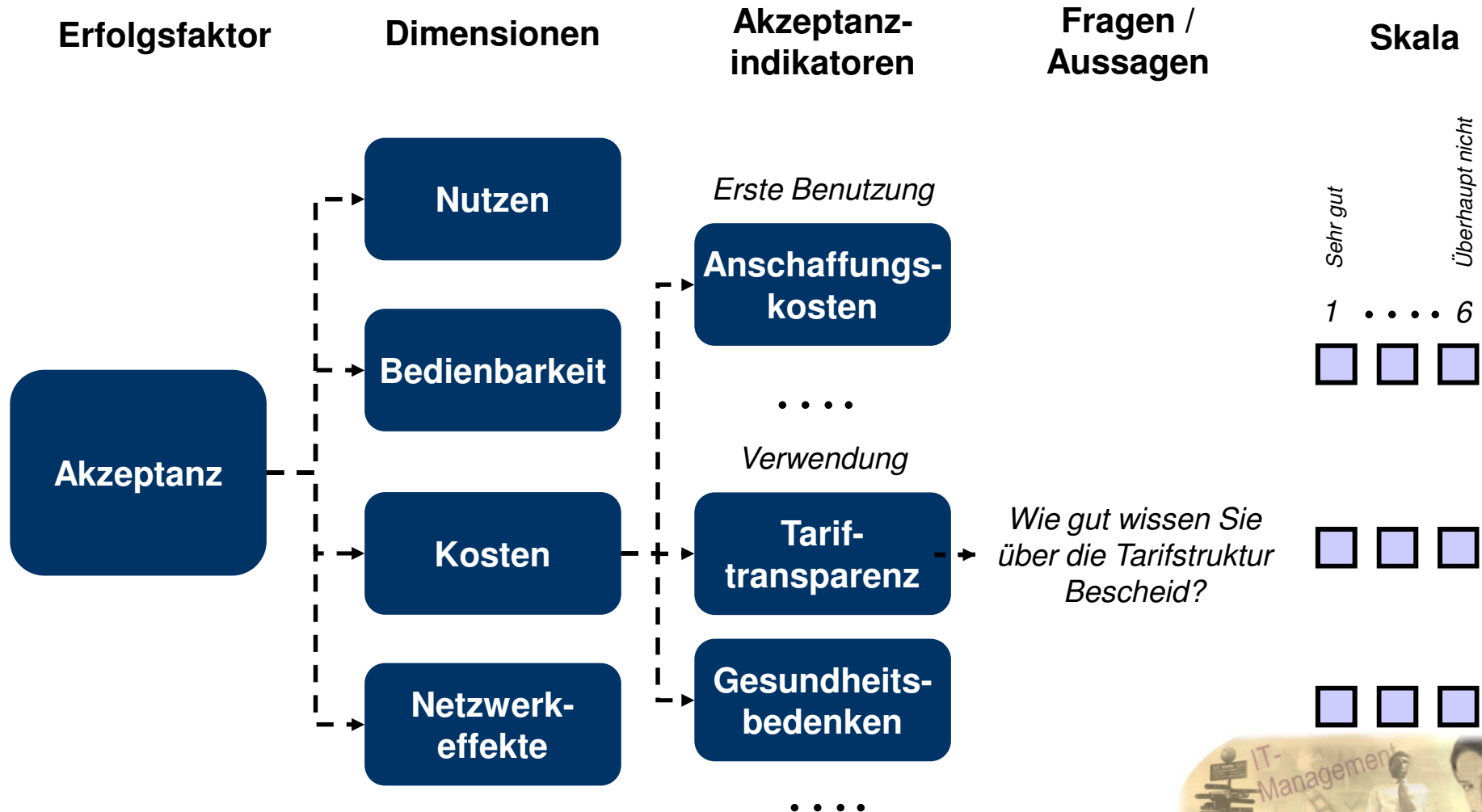
# Akzeptanzindikatoren

	<b>Wahrgenommener Nutzen</b>	<b>Wahrgenommene Bedienbarkeit</b>	
<b>Erste Benutzung</b>	<b>Erwartungen</b> (Gruppenzugehörigkeit, soziale Akzeptanz)	<b>Inbetriebnahme</b> (Konfiguration, Anmeldung)	<b>Erste Benutzung</b>
<b>Verwendung</b>	<b>Erwartungskonformität</b> (Informationsangebot, Prestige, Verbreitung)	<b>Navigation</b> (Steuerung, Benutzerführung, Bedienung)	<b>Verwendung</b>
	<b>Wahrgenommene Netzwerkeffekte</b>	<b>Wahrgenommene Kosten</b>	
<b>Erste Benutzung</b>	<b>Endgeräte</b> (Verfügbarkeit, Eignung, subjektive Attraktivität,)	<b>Anschaffungskosten</b> (monetäre Kosten zur Inbetriebnahme)	<b>Erste Benutzung</b>
<b>Verwendung</b>	<b>Netzeffekte</b> (Infrastruktur, Erreichbarkeit, Freiheit)	<b>Betriebskosten</b> (Tarifhöhe & Transparenz, Sicherheit, Gesundheit)	<b>Verwendung</b>



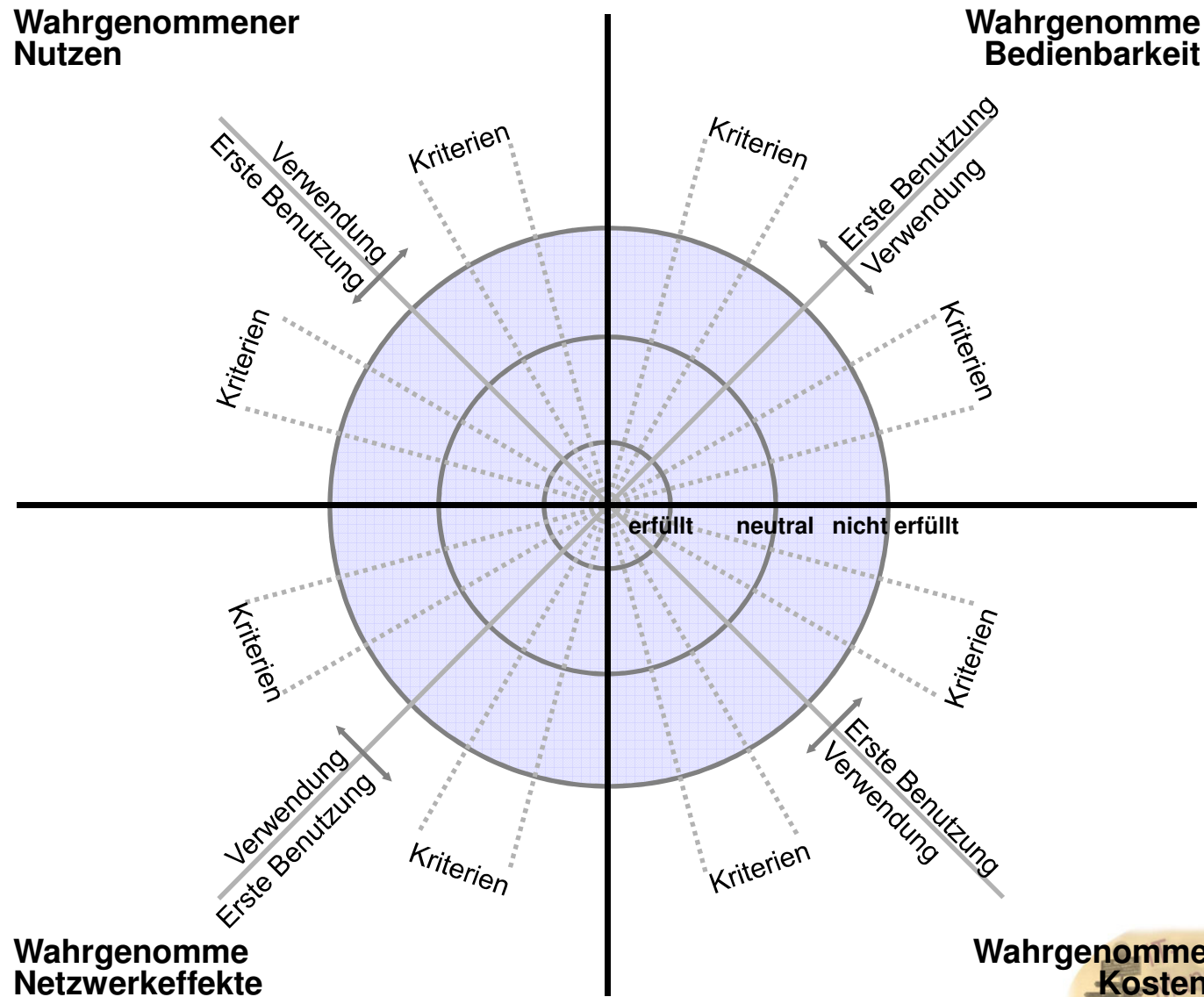


# Methodik



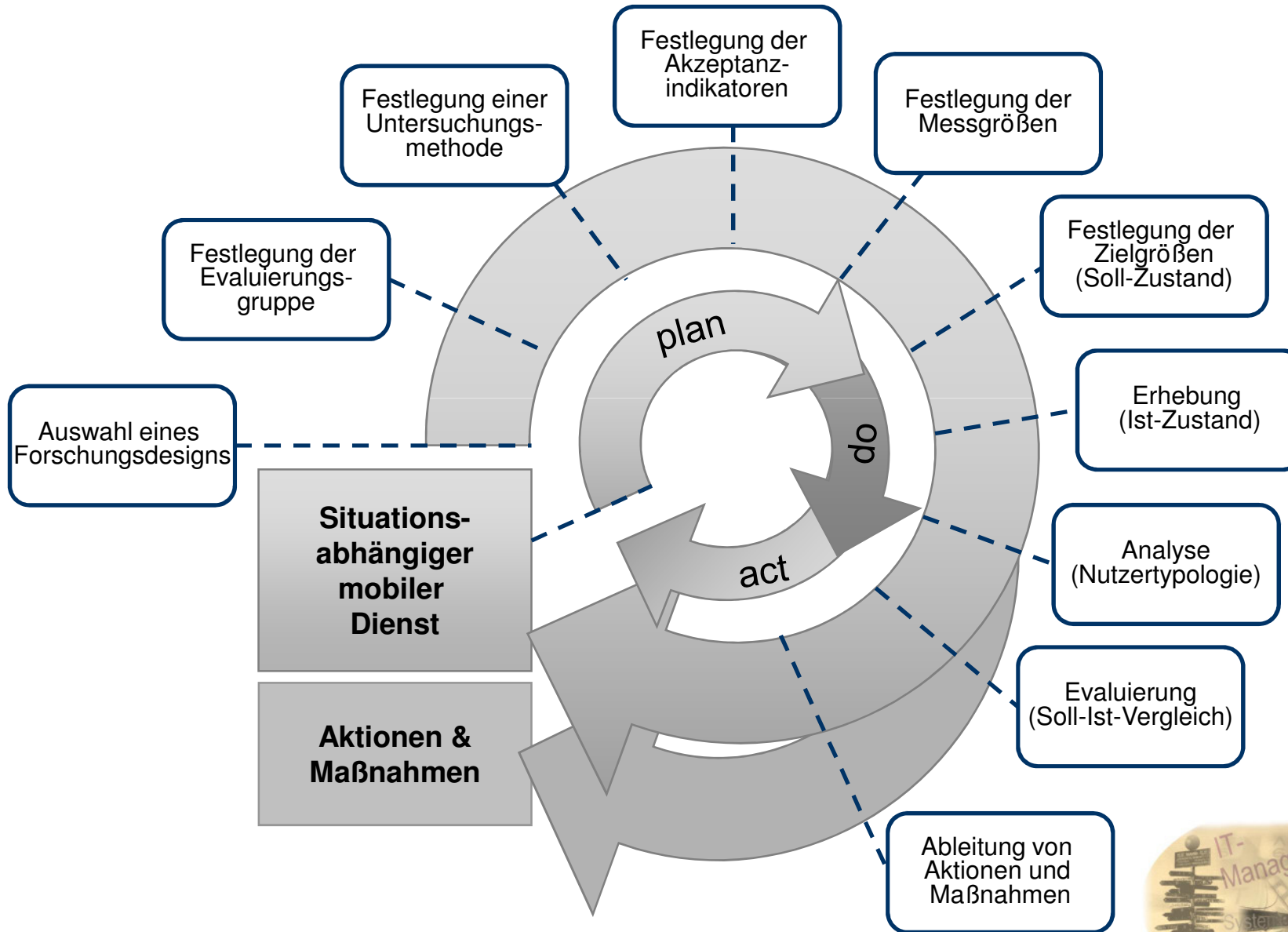


# Visualisierung (DART)



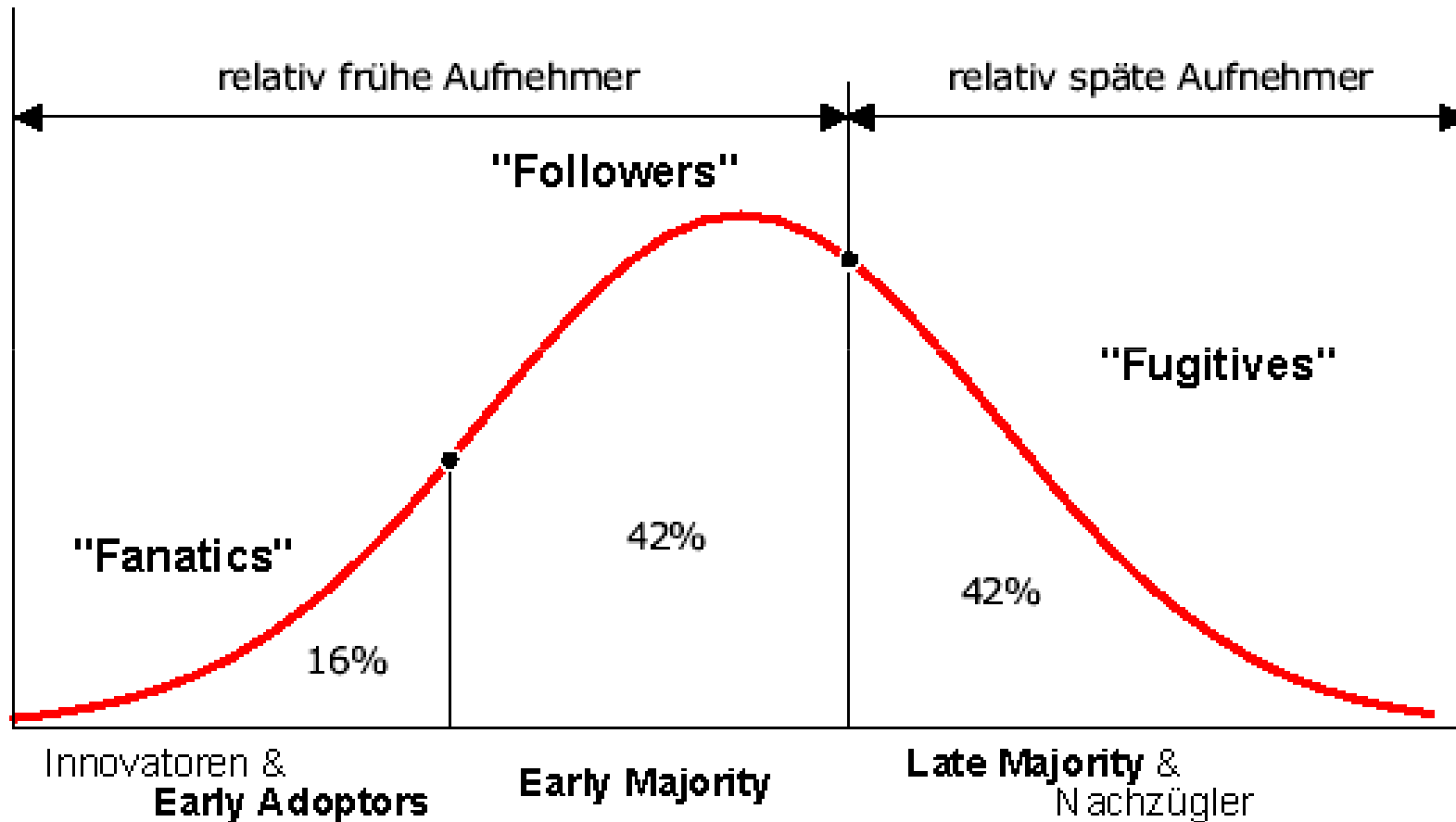


# Vorgehen





# Cluster



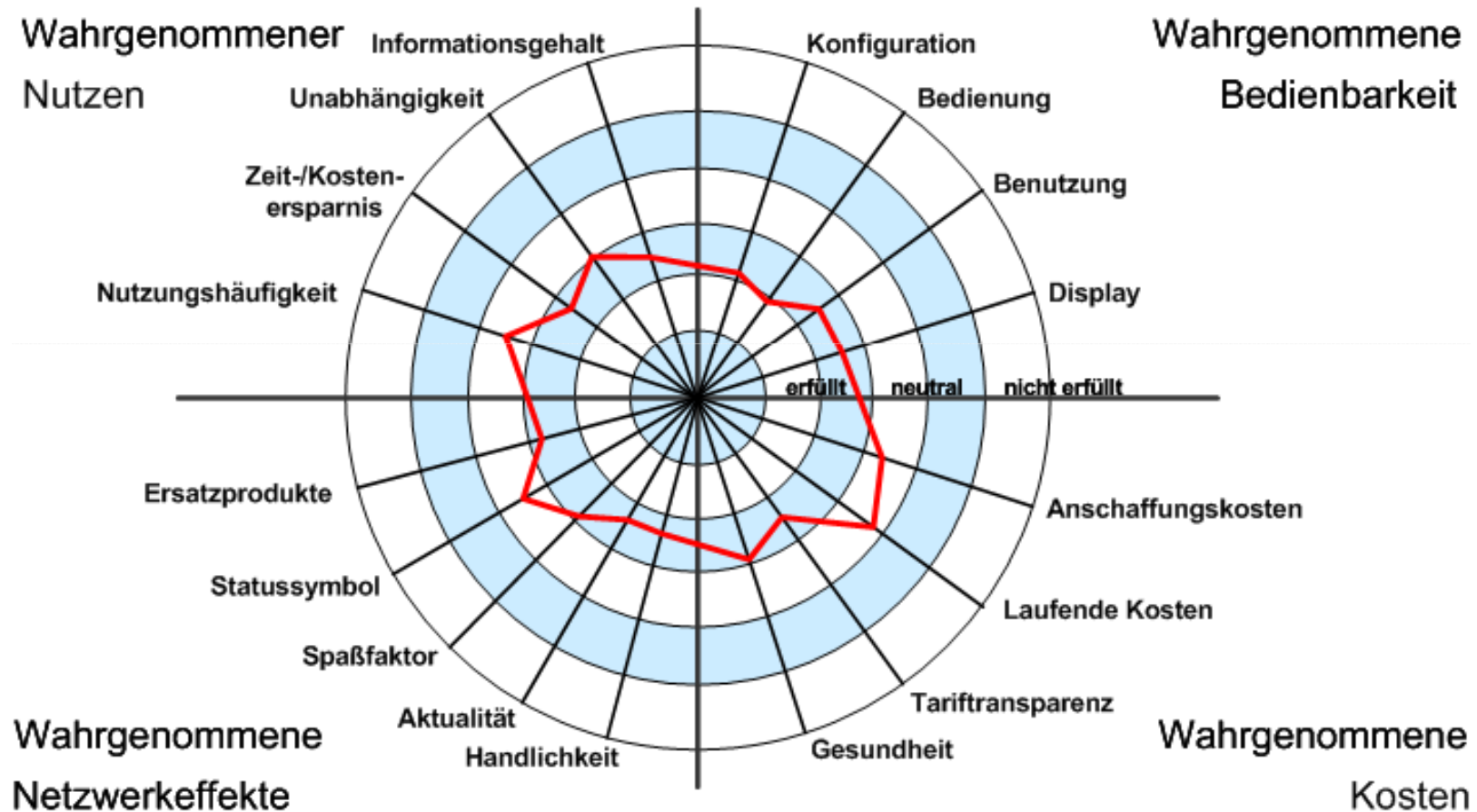


# Screenshot Prototyp



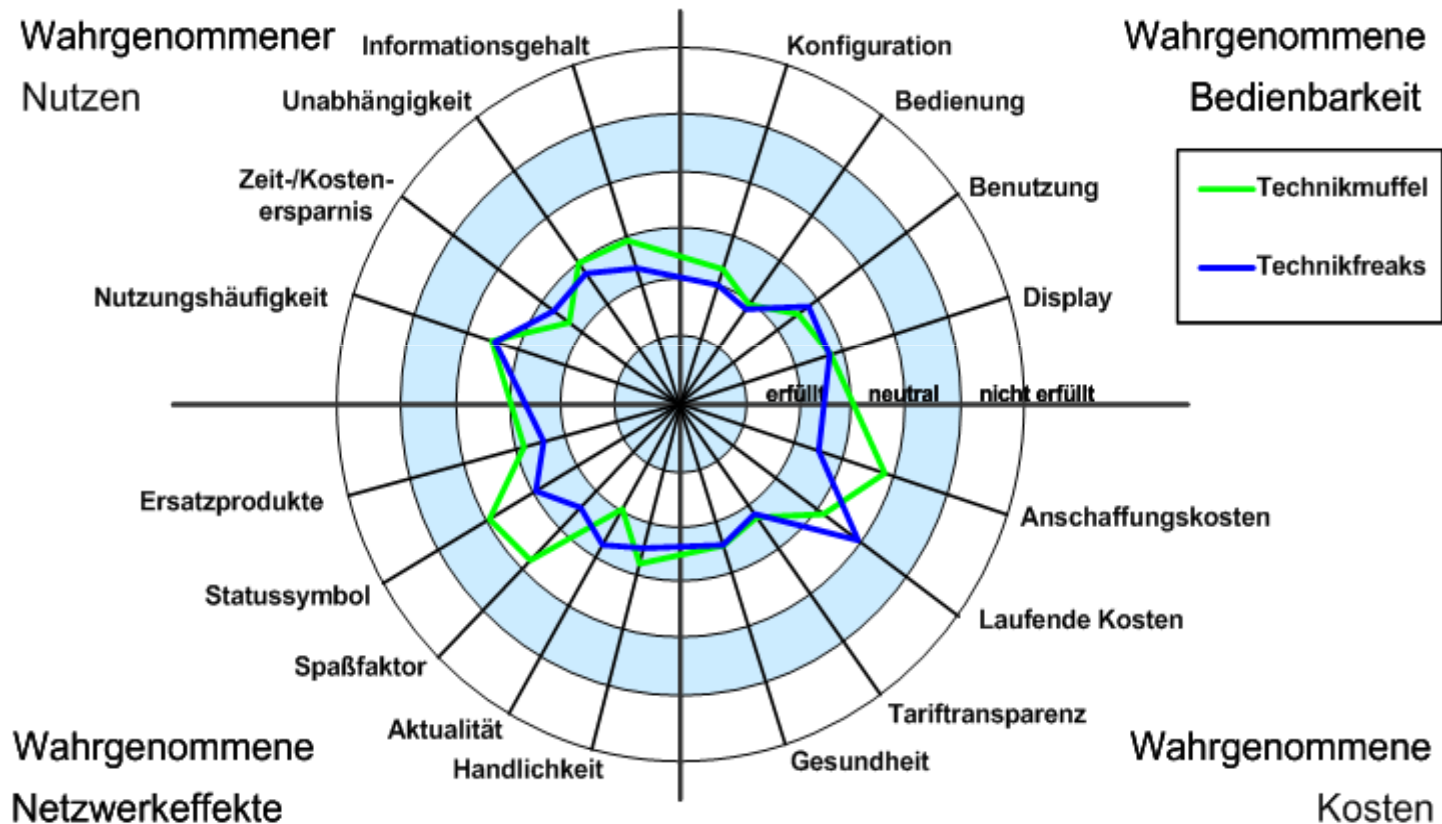


# Benutzerakzeptanz Hynet (Gesamtheit)



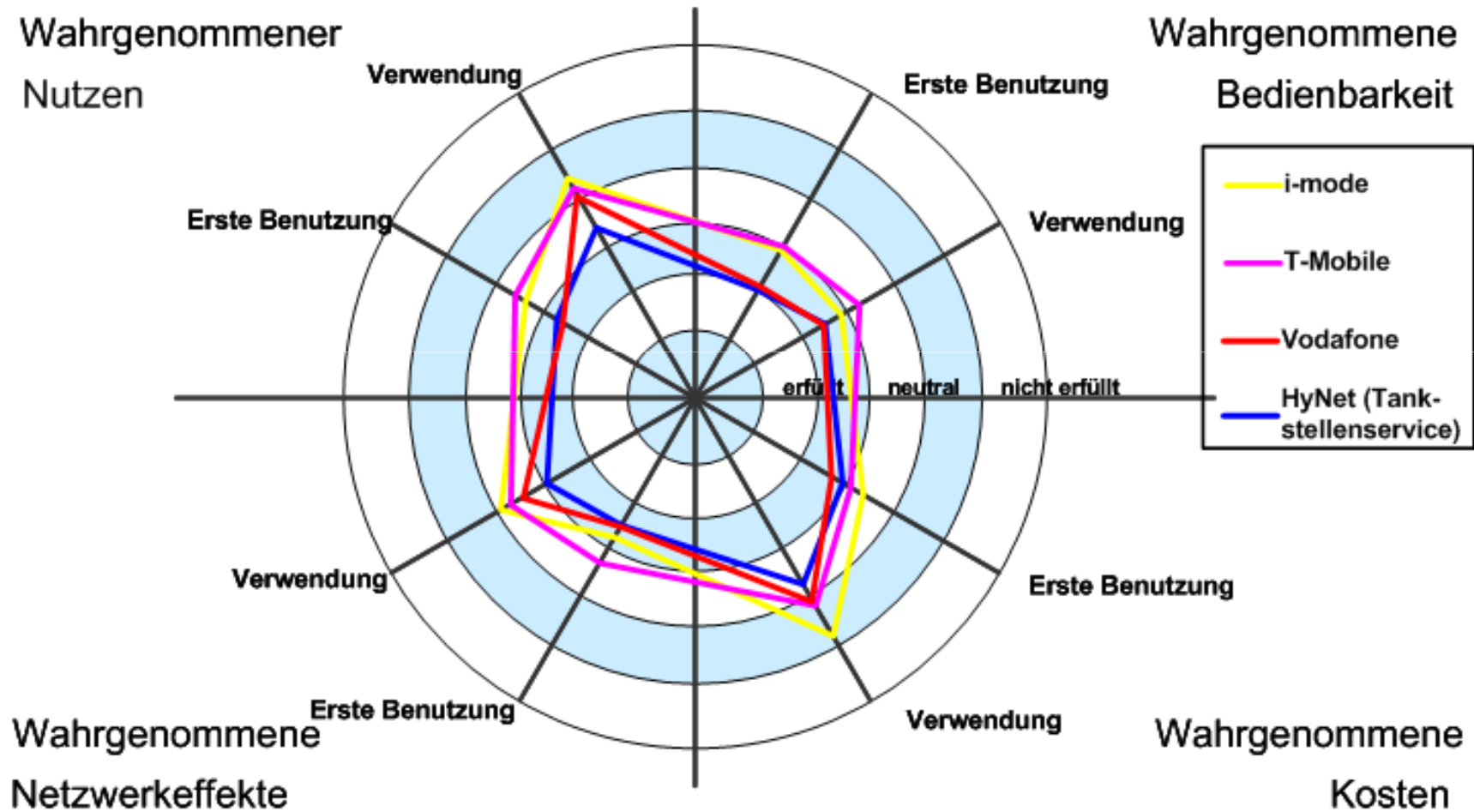


# Benutzerakzeptanz Hynet (Vergleich Freaks vs. Muffel)





# Vergleich clever-tanken vs. HyNet





# Benutzerakzeptanz mobiler Dienste

Übung II: User-centred Design im Projekt Hynet

-

2. Meeting der MobilMedia Task Force  
„Mobile Usability“ am 07. Juni 2004

Jens Wehrmann, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik III, FAU Erlangen-Nürnberg